

Не излизайте без слънцезащитен крем навън, особено ако ви предстои повече движение по улиците на града или край брега на морето. Използвайте крем или лосион минимум с фактор 15. За тези от вас, които имат по-чувствителна кожа препоръчваме Planter's слънцезащитен стик с алое вера, SPF 50+: напълно невидим, осигурява на деликатните зони (нос, устни, околоочен контур, бюст) изключително ефикасна защитна бариера. (19,50 лв.)



кожа

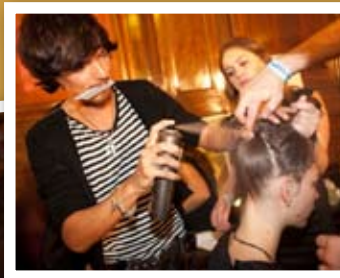
Почиствайте добре лицето си всяка вечер. Така кожата ви винаги ще бъде млада и свежа. С тоника Clarins Gentle Exfoliator Brightening toner, свеж като вода и лесен за използване с памучен тампон, ще отстраните мъртвите клетки. Съдържа плодови киселини.



9 За да се насладите пълноценно на лятото, създайте комфорт за вашите стъпала. Новият крем за омекотяване на твърдата кожа Scholl Hard Skin Softening Cream, на световно признатия лидер в грижата за краката Scholl, е разработен специално за твърдата кожа на краката, действа бързо и ефективно. Обогатен със салицилова и млечна киселини, той намалява кожните втвърдявания само за 7 дни. Разработен е специално за широките проблемни зони като петите и възглавничките на хогилото. Scholl Hard Skin Softening Cream не просто хигратира кожата на краката! Специалната му формула прониква между клетките на грубата кожа, отслабва връзките между тях и спомага за лесното им отделяне. Подхранва и уплътнява появилата се нова кожа и помага да откриете вашите кагифено меки крака. □



Ексклузивна Висококачествена серия продукти за коса



Condition, Create and Complete), както и наменованата Enviroshield™ технология.

Професионалната козметика за коса label.m е кулминацията на една оригинална концепция, създадена от Тони Масколо, основател и изпълнителен директор на TONI&GUY, и гъщеря му Саша Масколо-Тарбак. Мисията на label.m е да бъде ексклузивна висококачествена серия продукти за коса, разпознаваеми както за фризьорите, така и за крайните клиенти. Продуктите са с ултрамодерен дизайн. Днес марката label.m продължава да разширява влиянието си по целия свят, предлагайки естетическото подобрение на опаковките. Новата визия носи неповторимо усещане за лукс и стил, но внася и категоризация на продуктите на 4C (Cleanse,

label.m е официалната марка, използвана за културите на London Fashion Week за 11-а поредна година. С представянето на първия си органичен продукт за тяло, Organic Body Butter, признат от международната организация по почвите, Soil Association, label.m навлезе в нова територия. Към серията бяха добавени и нови професионални четки и гребени, както и крем за краища в кожена кутийка, вакса със силна фиксация и пена за обем.

Съвсем скоро България ще стане част от световния сайт www.labelm.co.uk, в който ще можете да откриете повече информация за продукти и събития, свързани с марката.

Живи статуи Bilka в подкрепа на каузата „АЗ съм ЗА естествен бюст“

Bilka застана твърдо зад каузата „АЗ съм ЗА естествен бюст“ и демонстрира публично позицията си с разполагането на живи статуи на различни места в столицата.

В продължение на няколко часа минувачите имаха възможност да се насладят на красивите момичета с бронзирана кожа и красив естествен бюст, скрит за логото на Bilka. Идеята на тези уникални статуи бе да се покаже, че жената не се нуждае от хирургични интервенции, за да изглежда добре. Нужна е само малка, но редовна грижа с качествени продукти, залагащи на природни съставки.

„Силиконовата мания придоби-

ва колосални размери. Все по-млади момичета лягат на хирургичната маса с желанието да станат перфектни. Почувствахме нужда да се противопоставим на това, да покажем, че красотата има много измерения – тези на нашата индивидуалност.“, заявиха от Bilka.

Bilka Collection в козметичната серия Граге Energy предлага гел, който по естествен път извайва и оформя бюста! Голям или малък, но винаги стегнат – това е един от начините да поддържате бюста си привлекателен без риск за здравето!

Каузата има собствен сайт и блог – www.bilkazaestestvenbiust.com, в който

можете да споделите мнението си и да получите информация за предстоящите събития на Bilka.

Bilka кани всички желаещи да подкрепят каузата на 10 юли, от 16.00 до 20.00 ч. в градинката пред паметника на Съветската армия в София (между бул. „Турко“ и бул. „В. Левски“), когато ще се проведе и фотосесия, разкриваща красотата на естествения бюст. Фотограф ще бъде Лора Топалова, а моден дизайнер със специално изработена за случая колекция е Боян Петрушевски. Желаещите да участват могат да се запишат на www.bilkazaestestvenbiust.com ако имат навършени 18 г. и разбира се – естествен бюст.

